

TISKOVÁ ZPRÁVA

Čeká nás budoucnost hybridních eventů? Zástupci významných firem představili v O2 universu své vize

PRAHA, 27. 5. 2021 – Ve středu 26. května se ve vysočanském komplexu O2 universum konal jeden z prvních hybridních eventů s názvem „HYBRID – Připravte se na návrat eventů“. Akce se zúčastnilo na 40 hostů na místě a dalších 90 vzdáleně online. Zástupci významných firem a institucí napříč obory zde představili své vize a příležitosti, které spatřují v hybridním modelu spolupráce. Jak podle nich bude vypadat doba pocovidová v oblasti eventů a kongresů?

Rok 2020 z důvodu koronavirové krize kromě jiného zásadně ovlivnil i základní fungování řady firem, zejména pak eventový průmysl. Akce HYBRID – Připravte se na návrat eventů byla jednou z prvních větších akcí ve vnitřních prostorách, která se uskutečnila od loňského podzimu. Místem konání byl druhý největší sál v kongresovém a multifunkčním centru O2 universum. Zde ve spolupráci s AV Media Events vzniklo moderní online studio s největší LED stěnou v České republice o rozměrech 16x4 metry.

„Už 15 měsíců nemůžeme pořádně v eventovém průmyslu podnikat. A my se snažíme ukázat, že i dnes, kdy se v nejisté době špatně plánují akce, je situace řešitelná. A to formou hybridního eventu, který je bezpečný a má řadu výhod – úsporu času účastníků, menší riziko nákazy, ale také lepší měření efektivity, možnost i po akci pracovat s obsahem. Hybridní event má i zásadní technologickou výhodu. Každý účastník si může vybrat, jaký obsah chce získat, v jaké části se chce aktivně zapojit apod. Hybridní akce tak mohou chytře kombinovat to nejlepší ze živých a digitálních zážitků. Důležité bude udržet pozornost publika a vymyslet atraktivnější obsah, důraz bude přitom kladen na interakci online i živého publika, na zážitek. Hlavním aspektem ale vždy bude dělat akce bezpečně,“ říká Jan Kubinec, výkonný ředitel spolupořádající AV Media Events.

Na společném setkání se představili zástupci významných firem a institucí. S hybridními eventy už přímo ve své budově začala Česká spořitelna. *„Počítáme do budoucna s tím, že polovinu akcí budeme dělat formou online, čtvrtina bude onsite spíše pro menší týmy či jako teambuilding, a čtvrtina bude hybridní,“* řekl zástupce ČS Miloslav Tuček.

„Příchod formátu hybridní akce covidová doba jen uspíšila. Stále ale vnímám, že bude nutné rozlišovat, které akce budou ideální pro hybridní či online formu, a které se neobejdou bez osobní účasti, díky které se budou předávat emoce, jako je například sportovní zápas nebo kulturní akce,“ vyjádřil se Vojtěch Dvořáček z Triady.



Bestsport, a.s. | Českomoravská 2345/17a | 190 00 Praha 9

„Rozhodně vnímám, že eventové agentury se budou muset adaptovat na změny a přicházet s novými možnostmi a příležitostmi. A firmy se budou muset zamyslet, jaký event vlastně budou chtít dělat, co má být jejich výstupem a jakou formu pro něj zvolí. Také si myslím, že se tomu brzy přestane říkat hybrid, prostě si zvykneme na to, že event bude takto kombinovaný,“ doplnila Lenka Vaněk z EY Česká republika. *„Hybrid bude určitě naší běžnou součástí. Důležitý bude obsah a časová náročnost, aby člověk u přenosu vydržel i několik hodin,“* poukázal Aleš Zahálka z Českého svazu ledního hokeje.

Přímo v O2 universu se sešly čtyři desítky účastníků z řad firem různých oborů a agentur, dalších 90 účastníků se připojilo online. Publikum v sále se mohlo zapojit přímo do programu, a to přes speciální aplikaci, kde mohli v průběhu akce odpovídat na anketní otázky, posílat své dotazy na řečníky nebo se podělit o vlastní nápady. Řečníci pak byli k dispozici i v závěrečné panelové diskuzi, při které reagovali právě na náměty a dotazy zasláné během akce.

„Covidová doba nám přinesla spoustu těžkostí, ale znamenala pro nás i výzvy. Díky flexibilitě a velikosti sálu je toto studio ideální právě pro hybridní event. Jsme schopni v O2 universu připravit akci kompletně na míru, ať už se bude jednat o firemní setkání, školení nebo gala večer. Někdy bude dávat smysl, když obě formy eventu (onsite i online) budou probíhat ve stejný čas, jindy se bude obsah i celková dramaturgie obou částí třeba i výrazně lišit, aby byla účast atraktivní právě pro obě publika – živé i vzdálené. Proto máme k dispozici produkční tým, režii, samozřejmostí je zajištění cateringu, personálu, ale i technická příprava registrací či prezentací: Jsme připraveni vrhnout se do zajišťování akcí všeho druhu, jakmile to vládní situace dovolí,“ doplňuje Marek Chmátal, obchodní ředitel O2 universa, které disponuje celkem 39 sály s celkovou kapacitou 10 000 osob.

KONTAKT:

Eva Hromádková

Marketing & PR Bestsport, a.s.

Tel.: 777 923 402

E-mail: hromadkova@bestsport.cz